

## Appel à manifestation d'intérêt

SELECTION D'UN CONSORTIUM D'OPERATEURS ET D'INVESTISSEURS DESIRANT DEVELOPPER UN PROJET DE LIEUX DE PROMOTION DE LA NORMANDIE ET DE SES PRODUITS A L'ETRANGER.

La Région Normandie, dans le cadre de sa politique de promotion de son image, de ses produits et de son savoir-faire dans tous les domaines créateurs de richesses sur le territoire (gastronomique, industriel, agricole, technologique), désire susciter la constitution de consortium d'investisseurs et d'opérateurs qualifiés, pouvant porter un projet de lieux identitaires normands à l'étranger. Les candidats sont appelés à proposer leurs projets et les besoins nécessaires au développement d'un tel projet. Le présent appel à manifestation d'intérêt a pour objectif de recenser et de sélectionner les acteurs intéressés.

La Région Normandie apportera un appui opérationnel dans les domaines financier, de communication, d'utilisation d'image liée à la marque « Normandie ». Les outils disponibles en matière de soutien financier seront mobilisés dans le cadre habituel d'accompagnement de projets d'entreprise.

Les réponses à cet appel à manifestation d'intérêt doivent s'intégrer dans le cadre défini ci-dessous. Ce cadre est volontairement très ouvert de façon à ce que les propositions puissent articuler à la fois les principes d'un concept store intégrant certains codes de l'identité normande et un modèle économique viable.

### Objectif

Ces lieux ont vocation à promouvoir la Normandie dans de grandes villes étrangères, dans une mise en scène exigeante, moderne, élégante et numérique

### Cadre général

1. Idéalement, le lieu devrait comprendre **trois espaces clés** : un espace dédié à l'alimentation ; un espace dédié au travail et éventuellement un espace « culturel » dédié à la découverte de la Normandie ;
  - (i) L'espace alimentation doit intégrer un lieu de restauration permettant la mise en avant des produits normands dans le cadre d'un concept « slow-food » pour consommateurs urbains de grandes villes étrangères. En plus des produits et leur préparation, les produits non alimentaires faisant partie intégrante du patrimoine culturel normand doivent être présents (Degrenne, Mauviel, Saint James etc..). Au-delà de cet espace de restauration et de transformation des produits, un lieu de vente des produits d'excellence doit nécessairement être intégré.

- (ii) L'espace dédié au travail pourra proposer des espaces de travail confortables et modernes (donc connectés), soit pour des personnes seules, soit pour des réunions. Ces espaces de travail seront à installer à proximité de l'espace de restauration (en pensant à bien insonoriser l'espace). Grâce à la diversité des prestations prévues, il pourrait aussi devenir un lieu de travail pour les habitants de la ville, même sans lien avec la Normandie.
  - (iii) L'espace culturel permet la promotion de la Région elle-même à travers une programmation et des activités en lien avec la Normandie. Cet espace pourra accueillir soit de l'évènementiel (concert, film etc..), soit des expositions, soit des démonstrations et présentations des activités et produits d'entreprises normandes dans les secteurs d'activités d'excellence normand.
2. L'architecture du lieu doit pouvoir être répliquée quelle que soit la ville dans laquelle il sera présent. L'objectif est de permettre une identification immédiate de l'objet et de sa fonction.
  3. La cible marché porte sur des clients CSP++, urbains, en recherche de sens dans l'exercice de leurs loisirs.
  4. Le modèle économique doit être pérenne et s'appuyer sur des consortiums privés principalement. Le soutien de la Région Normandie s'effectuera selon la nature du projet et d'après les modalités définies plus haut.
  5. Le projet doit se développer en s'appuyant sur les différents acteurs normands dans les domaines considérés. L'ADN accompagnera les porteurs sélectionnés dans la mise en relation (association de filières, producteurs et entreprises, investisseurs, opérateurs, acteurs culturels...)
  6. La dimension internationale du projet est essentielle et ce dernier doit se concentrer sur les villes étrangères où un tel lieu saura trouver son marché.

Les consortiums, investisseurs ou opérateurs intéressés peuvent présenter leurs propositions en intégrant un descriptif synthétique des six éléments précédemment développés ainsi qu'un calendrier et des éléments financiers (modèle économique, investisseurs etc...)

**Pour tout renseignement s'adresser à : [alexandre.wahl@adnormandie.fr](mailto:alexandre.wahl@adnormandie.fr)**